

# 2026年度 RIPS／RIAS カリキュラムと授業日程

## ベーシックコース

開講日	受講形態	火曜日：講義 18:30～21:00		
		土曜日：実習 10:30～17:30		
5月30日(土)	対面αオンライン	入塾式・ガイダンス・OB講演・入塾研修		
6月02日(火)	オンライン	1 デザイン思考で新事業構想		
6月09日(火)	オンライン	2 価値提案と顧客のターゲティング		
6月13日(土)	対面αオンライン	事業構想実習Ⅰ 事業モデルと顧客価値①		
6月16日(火)	オンライン	3 事業モデルの構想と設計		
6月23日(火)	オンライン	4 眠れる資源の発掘と活用		
6月27日(土)	対面αオンライン	事業構想実習Ⅱ 事業モデルと顧客価値②		
6月30日(火)	オンライン	5 収益モデルの構築		
7月04日(土)	オンライン	生成AIの活用（任意参加）	個別事業相談会①（任意参加）	
7月07日(火)	オンライン	6 ビジネスモデル・キャンバス（BMC）		
7月11日(土)	対面αオンライン	事業構想実習Ⅲ 事業モデルとBMC①		
7月14日(火)	オンライン	7 事例で学ぶ価値創出とブランディング視点		
7月21日(火)	オンライン	8 ECマーケティング		
7月25日(土)	対面αオンライン	事業構想実習Ⅳ 事業モデルとBMC②		
8月01日(土)	オンライン	個別事業相談会②（任意参加）		
8月08日(土)	対面αオンライン	事業構想実習Ⅴ 事業モデルとBMC③		
8月18日(火)	オンライン	9 構想からシナリオへ		
8月25日(火)	オンライン	10 プレゼンテーション・スキル		
8月29日(土)	対面αオンライン	事業構想実習Ⅵ 統合実習リハーサル		
9月12日(土)	対面αオンライン	RIAS成果発表会	RIPS成果発表会	卒塾式

## アドバンストコース

開講日	受講形態	火曜日：講義 18:30～21:00				
		土曜日：実習 10:30～17:30				
10月10日(土)	対面αオンライン	入塾式・ガイダンス・RIPS／RIAS 入塾研修			事業計画実習Ⅰ	
10月13日(火)	オンライン	1 ブラッシュアップセミナー				
10月20日(火)	オンライン	2 ビジネスモデルのトリセツ				
10月24日(土)	対面αオンライン	事業計画実習Ⅱ				
10月27日(火)	オンライン	3 【RIPS】融資と補助金の活用 3 【RIAS】戦略思考と支援レポートの作り方				
11月07日(土)	対面αオンライン	事業計画実習Ⅲ				
11月10日(火)	オンライン	4 多様な資金調達と業務提携・M&A				
11月17日(火)	オンライン	5 DXの推進とAIの活用				
11月21日(土)	対面αオンライン	事業計画実習Ⅳ				
11月24日(火)	オンライン	6 知財の活用				
12月01日(火)	オンライン	7 効果的なリクルーティング				
12月05日(土)	対面αオンライン	事業計画実習Ⅴ				
12月08日(火)	オンライン	8 モチベーションのマネジメント				
12月15日(火)	オンライン	9 人材の育成				
12月19日(土)	対面αオンライン	事業計画実習Ⅵ				
12月22日(火)	オンライン	10 リーダーシップ				
1月09日(土)	対面αオンライン	事業計画実習Ⅶ				
1月23日(土)	対面αオンライン	RIPS 成果発表会		RIAS成果発表会		卒塾式

※ベーシックコース、アドバンストコースともに、入塾研修、隔週土曜日の実習、成果発表会については対面、オンラインのどちらかを選択して参加いただけます。