

### ベーシックコース

開講日	受講形態	火曜日：講義 18:30～21:00		
		土曜日：実習 10:30～17:30		
6月11日(土)	対面 or オンライン	入塾式・ガイダンス・入塾研修		
6月14日(火)	オンライン	1 経験デザインと原型思考①		
6月21日(火)	オンライン	2 経験デザインと原型思考②		
6月25日(土)	対面 or オンライン	実習Ⅰ 原型図による経験デザイン		
6月28日(火)	オンライン	3 価値提案と顧客のターゲティング		
7月05日(火)	オンライン	4 事業モデルの構想と設計		
7月09日(土)	対面 or オンライン	実習Ⅱ 事業モデルと顧客価値①		
7月12日(火)	オンライン	5 眠れる資源の発掘と活用		
7月16日(土)	オンライン	学習相談会①		
7月19日(火)	オンライン	6 収益モデルの構築		
7月23日(土)	対面 or オンライン	実習Ⅲ 事業モデルと顧客価値②		
7月26日(火)	オンライン	7 ビジネスモデル・キャンバス (BMC)		
8月02日(火)	オンライン	8 事例で学ぶ価値創出とブランディング視点		
8月06日(土)	対面 or オンライン	実習Ⅳ 事業モデルとBMC①		
8月09日(火)	オンライン	9 ECマーケティング		
8月20日(土)	対面 or オンライン	実習Ⅴ 事業モデルとBMC②		
8月23日(火)	オンライン	10 プレゼンテーション・スキル		
8月27日(土)	オンライン	学習相談会②		
8月30日(火)	オンライン	11 リーダーシップ		
9月03日(土)	対面 or オンライン	実習Ⅵ 統合実習兼リハーサル		
9月17日(土)	対面 or オンライン	RIAS成果発表会	RIPS成果発表会	卒塾式

※入塾研修、隔週土曜日の実習、成果発表会については対面またはオンラインのどちらかを選択して参加いただけます。

### アドバンストコース

開講日	受講形態	火曜日：講義 18:30～21:00		
		土曜日：クラス担任指導 10:30～17:30		
10月08日(土)	対面 or オンライン	入塾式・ガイダンス・入塾研修	第1回 RIPS/RIAS クラス担任指導	
10月11日(火)	オンライン	1 ブラッシュアップセミナー		
10月18日(火)	オンライン	2 RIASクラス指導 (RIASのみ)		
10月22日(土)	対面 or オンライン	第2回 RIPS/RIAS クラス担任指導		
10月25日(火)	オンライン	3 AIの活用		
11月01日(火)	オンライン	4 知財の活用		
11月05日(土)	対面 or オンライン	第3回 RIPS/RIAS クラス担任指導		
11月08日(火)	オンライン	5モチベーションのマネジメント		
11月15日(火)	オンライン	6 効果的なリクルーティング		
11月19日(土)	対面 or オンライン	第4回 RIPS/RIAS クラス担任指導		
11月22日(火)	オンライン	7 人材の育成		
11月29日(火)	オンライン	8 資金調達 (RIPSのみ)		
12月03日(土)	対面 or オンライン	第5回 RIPS/RIAS クラス担任指導		
12月06日(火)	オンライン	9 夢と計画の実現に向けて		
12月10日(土)	オンライン	RIPS事業計画の個別指導① (RIPSのみ)		
12月17日(土)	対面 or オンライン	第6回 RIPS/RIAS クラス担任指導		
1月07日(土)	対面 or オンライン	統合クラス担任指導兼リハーサル	第7回 RIPS/RIAS クラス担任指導	
1月08日(日)	オンライン	RIPS事業計画の個別指導② (RIPSのみ)		
1月21日(土)	対面 or オンライン	RIAS 成果発表会	RIPS成果発表会	卒塾式

※入塾研修、隔週土曜日のクラス担任指導、成果発表会については対面、オンラインのどちらかを選択して参加いただけます。