

ベーシックコース

開講日	受講形態	火曜日：講義 18:30～21:00		
		土曜日：実習 10:30～17:30		
6月03日(土)	対面 or オンライン	入塾式・ガイダンス・入塾研修		
6月06日(火)	オンライン	1 デザイン思考で新事業構想①		
6月13日(火)	オンライン	2 デザイン思考で新事業構想②		
6月17日(土)	対面 or オンライン	事業構想実習Ⅰ 事業モデルと顧客価値①		
6月20日(火)	オンライン	3 価値提案と顧客のターゲティング		
6月27日(火)	オンライン	4 事業モデルの構想と設計		
7月01日(土)	対面 or オンライン	事業構想実習Ⅱ 事業モデルと顧客価値②		
7月04日(火)	オンライン	5 眠れる資源の発掘と活用		
7月08日(土)	オンライン	学習相談会①		
7月11日(火)	オンライン	6 収益モデルの構築		
7月15日(土)	対面 or オンライン	事業構想実習Ⅲ 事業モデルと顧客価値③		
7月18日(火)	オンライン	7 ビジネスモデル・キャンバス (BMC)		
7月25日(火)	オンライン	8 事例で学ぶ価値創出とブランディング視点		
7月29日(土)	対面 or オンライン	事業構想実習Ⅳ 事業モデルとBMC①		
8月01日(火)	オンライン	9 ECマーケティング		
8月08日(火)	オンライン	10 プレゼンテーション・スキル		
8月19日(土)	対面 or オンライン	事業構想実習Ⅴ 事業モデルとBMC②		
8月22日(火)	オンライン	11 夢と計画の実現に向けて		
8月26日(土)	オンライン	学習相談会②		
9月02日(土)	対面 or オンライン	事業構想実習Ⅵ 統合実習兼リハーサル		
9月16日(土)	対面 or オンライン	RIAS成果発表会	RIPS成果発表会	卒塾式

※入塾研修、隔週土曜日の実習、成果発表会については対面またはオンラインのどちらかを選択して参加いただけます。

アドバンストコース

開講日	受講形態	火曜日：講義 18:30～21:00		
		土曜日：実習 10:30～17:30		
10月14日(土)	対面 or オンライン	入塾式・ガイダンス・入塾研修	事業計画実習Ⅰ	
10月17日(火)	オンライン	1 ブラッシュアップセミナー		
10月24日(火)	オンライン	2 RIASクラス指導 (RIASのみ)		
10月28日(土)	対面 or オンライン	事業計画実習Ⅱ		
10月31日(火)	オンライン	3 AIの活用		
11月07日(火)	オンライン	4 知財の活用		
11月11日(土)	対面 or オンライン	事業計画実習Ⅲ		
11月14日(火)	オンライン	5 効果的なリクルーティング		
11月21日(火)	オンライン	6モチベーションのマネジメント		
11月25日(土)	対面 or オンライン	事業計画実習Ⅳ		
11月28日(火)	オンライン	7 人材の育成		
12月05日(火)	オンライン	8 資金調達 (RIPSのみ)		
12月09日(土)	対面 or オンライン	事業計画実習Ⅴ		
12月12日(火)	オンライン	9 リーダーシップ		
12月16日(土)	オンライン	RIPS事業計画の個別指導① (RIPSのみ)		
12月23日(土)	対面 or オンライン	事業計画実習Ⅵ		
1月06日(土)	対面 or オンライン	事業計画実習Ⅶ 統合実習兼リハーサル		
1月07日(日)	オンライン	RIPS事業計画の個別指導② (RIPSのみ)		
1月20日(土)	対面 or オンライン	RIAS 成果発表会	RIPS成果発表会	卒塾式

※入塾研修、隔週土曜日の実習、成果発表会については対面、オンラインのどちらかを選択して参加いただけます。