



# 2026年度 RIPSカリキュラムと授業日程

事業イノベーションに必要な知識・ノウハウを学び  
魅力的な新事業構想を開発する

ベーシックコース 5月～9月（約3ヶ月）

卒塾・進級

事業構想を実現するマネジメント理論を学び  
完成度の高い事業計画を立案する

アドバンストコース 10月～1月（約3ヶ月）

毎週火曜日 18:30～21:00 (完全オンラインの講義) / 隔週土曜日 10:30～17:30 (対面または完全オンラインの実習)  
RIAS (地域イノベーションアドバイザーセンター) と共同で学習しながら緊密な交流を図ります

授業日程	ベーシックコース
5月30日(土)	入塾式・ガイダンス・OB講演・入塾研修
6月 2日(火)	講義1 デザイン思考で新事業構想
6月 9日(火)	講義2 値提案と顧客のターゲティング
6月13日(土)	事業構想実習Ⅰ 事業モデルと顧客価値①
6月16日(火)	講義3 事業モデルの構想と設計
6月23日(火)	講義4 眠れる資源の発掘と活用
6月27日(土)	事業構想実習Ⅱ 事業モデルと顧客価値②
6月30日(火)	講義5 収益モデルの構築
7月 4日(土)	生成AIの活用(任意参加) / 個別事業相談会①(任意参加)
7月 7日(火)	講義6 ビジネスマルケティング (BMC)
7月11日(土)	事業構想実習Ⅲ 事業モデルとBMC①
7月14日(火)	講義7 事例で学ぶ価値創出とプランディング視点
7月21日(火)	講義8 ECマーケティング
7月25日(土)	事業構想実習Ⅳ 事業モデルとBMC②
8月 1日(土)	個別事業相談会②(任意参加)
8月 8日(土)	事業構想実習Ⅴ 事業モデルとBMC③
8月18日(火)	講義9 構想からシナリオへ
8月25日(火)	講義10 プレゼンテーション・スキル
8月29日(土)	事業構想実習Ⅵ 統合実習リハーサル
9月12日(土)	RIAS成果発表会・RIPS成果発表会・卒塾式

授業日程	アドバンストコース
10月10日(土)	入塾式・ガイダンス・入塾研修・事業計画実習Ⅰ
10月13日(火)	講義1 ブラッシュアップセミナー
10月20日(火)	講義2 ビジネスマルケティングのトリセツ
10月24日(土)	事業計画実習Ⅱ
10月27日(火)	講義3 融資と補助金の活用
11月 7日(土)	事業計画実習Ⅲ
11月10日(火)	講義4 多様な資金調達と業務提携・M&A
11月17日(火)	講義5 DXの推進とAIの活用
11月21日(土)	事業計画実習Ⅳ
11月24日(火)	講義6 知財の活用
12月 1日(火)	講義7 効果的なリクルーティング
12月 5日(土)	事業計画実習Ⅴ
12月 8日(火)	講義8 モチベーションのマネジメント
12月15日(火)	講義9 人材の育成
12月19日(土)	事業計画実習Ⅵ
12月22日(火)	講義10 リーダーシップ
1月 9日(土)	事業計画実習Ⅶ
1月23日(土)	RIPS成果発表会・RIAS成果発表会・卒塾式

オンライン

対面 or オンライン\*

\*ベーシックコース、アドバンストコースともに、入塾研修、隔週土曜日の実習、成果発表会については、対面かオンラインのどちらかを選択することができます。※カリキュラムは一部変更になる場合があります。

## 「選べる」受講形態

オンライン

or

対面

全てオンラインでの受講も可能です

東北・北関東・  
新潟地区  
対面会場

東北大大学 片平キャンパス  
エクステンション教育研究棟

北海道地区  
対面会場

北海道大学  
フード&メディカルイノベーション  
国際拠点



2025年度ベーシックコース

## 卒塾生同士がビジネス交流や 相互研鑽でつながる場 RIPS/RIAS OB会

研究会などによる卒塾後のフォロー  
アップと相互研鑽、またOB会員同士の事業連携および新事業開発の場としてOB会が結成されており、活発な活動が行われています。



## OBOGの声

RIPS入塾の経緯、RIPSで得た学びや成果、卒塾後の変化や活躍の様子など、卒塾生のみなさまの声をご紹介します。



RIPS 4期生  
株式会社瀬戸屋  
取締役本部長  
金野 知哉さん



RIPS 7期生  
株式会社My UniBirth  
代表取締役  
本間 洋平さん



RIPS 8期生  
V-farms株式会社  
代表取締役  
宮島 裕介さん



RIPS 9期生  
株式会社ユーメディア  
専務取締役  
今野 彩子さん



RIPSがわかる動画はこちら