



課題解決力は

地域の大学で磨く

地域イノベーション アドバイザー塾 2025

地域企業のイノベーションを促進する
高度な目利き力と支援力を有する
支援人材を育成します。



概要

POINT 01



革新的な事業を理解するための
厳選したカリキュラム

POINT 02



ビジネス経験や実績豊富な
一流の講師陣

POINT 03



事業者と学びながら目利き力・
支援力を養成

POINT 04



事業者の事業開発プロセスに
伴走した実践型支援実習

POINT 05



事業者と支援者の共同学習に
よる相互理解

POINT 06



夜間と週末の開講やオンライン
受講等の学習支援環境

ベーシックコース

6月～9月(約3ヶ月)

事業者と一緒に事業構想を開発して
事業の目利き力を養成します

卒塾・進級

アドバンストコース

10月～1月(約3ヶ月)

事業者の「左腕」として事業計画作成をサポートし
支援力を養成します

毎週火曜日 18:30～21:00 (完全オンラインの講義)

隔週土曜日 10:30～17:30 (対面またはオンラインの実習)

RIPS(地域イノベーションプロデューサー塾)と共同で学習しながら緊密な交流を図ります

お問合せ

東北地区

東北大学大学院経済学研究科
RIPS/RIAS事務局

〒980-8577 宮城県仙台市青葉区片平2-1-1 エクステンション教育研究棟6階
TEL : 022-217-6265 E-mail : rias@grp.tohoku.ac.jp

北海道地区

北海道大学スタートアップ事務局
(北海道大学 産学・地域協働推進機構内)

〒001-0021 札幌市北区北21条西11丁目 北キャンパス総合研究棟3号館3階
TEL : 011-706-9531 E-mail : startup@mcip.hokudai.ac.jp

塾生募集の
詳細はこちら



2025年度 RIASカリキュラムと授業日程

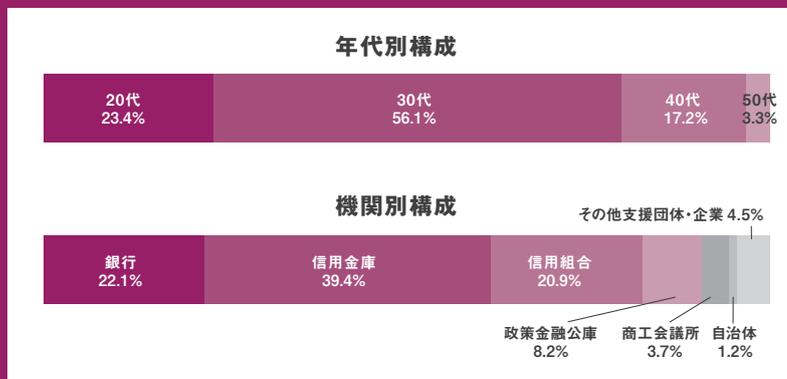
授業日程	ベーシックコース
5月31日(土)	入塾式・ガイダンス・入塾講演・入塾研修
6月3日(火)	講義1 デザイン思考で新事業構想
6月10日(火)	講義2 価値提案と顧客のターゲティング
6月14日(土)	事業構想実習Ⅰ 事業モデルと顧客価値①
6月17日(火)	講義3 事業モデルの構想と設計
6月24日(火)	講義4 眠れる資源の発掘と活用
6月28日(土)	事業構想実習Ⅱ 事業モデルと顧客価値②
7月1日(火)	講義5 収益モデルの構築
7月8日(火)	講義6 ビジネスモデル・キャンパス(BMC)
7月12日(土)	事業構想実習Ⅲ 事業モデルとBMC①
7月15日(火)	講義7 事例で学ぶ価値創出とブランディング視点
7月22日(火)	講義8 ECマーケティング
7月26日(土)	事業構想実習Ⅳ 事業モデルとBMC②
8月9日(土)	事業構想実習Ⅴ 事業モデルとBMC③
8月19日(火)	講義9 構想からシナリオへ
8月26日(火)	講義10 プレゼンテーション・スキル
8月30日(土)	事業構想実習Ⅵ 統合実習リハーサル
9月13日(土)	RIPS成果発表会・RIAS成果発表会・卒塾式

授業日程	アドバンストコース
10月11日(土)	入塾式・ガイダンス・入塾研修・事業計画実習Ⅰ
10月14日(火)	講義1 ブラッシュアップセミナー
10月21日(火)	講義2 RIASクラス指導
10月25日(土)	事業計画実習Ⅱ
10月28日(火)	講義3 多様な資金調達と業務提携・M&A
11月4日(火)	講義4 DXの推進とAIの活用
11月8日(土)	事業計画実習Ⅲ
11月11日(火)	講義5 生成AIの活用
11月18日(火)	講義6 知財の活用
11月22日(土)	事業計画実習Ⅳ
11月25日(火)	講義7 効果的なリクルーティング
12月2日(火)	講義8 モチベーションのマネジメント
12月6日(土)	事業計画実習Ⅴ
12月9日(火)	講義9 人材の育成
12月16日(火)	講義10 リーダーシップ
12月20日(土)	事業計画実習Ⅵ
1月10日(土)	事業計画実習Ⅶ
1月24日(土)	RIPS成果発表会・RIAS成果発表会・卒塾式

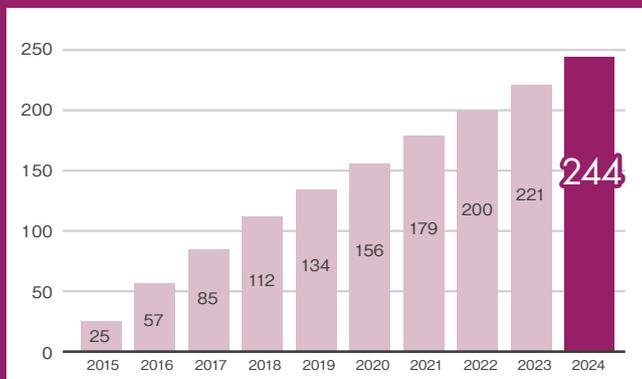
オンライン 火曜日 18:30~21:00 対面 or オンライン* 土曜日 10:30~17:30

*ベーシックコース、アドバンストコースともに、
入塾研修、隔週土曜日の実習、成果発表会については対面、オンラインのどちらかを選択して参加いただけます。
*カリキュラムは一部変更になる場合がございます。

RIAS卒塾生(244名)の属性 (2015~2024年度)



RIAS 累計卒塾者数



卒塾生同士がビジネス交流や相互研鑽でつながる場 RIPS/RIAS OB会

研究会などによる卒塾後のフォローアップと相互研鑽、RIPS卒塾生と連携したイノベーション事業の創出と支援の場としてOB会が結成されており、活発な活動が行われています。