

2012年7月

東北大学『震災復興企業実態調査』

アンケート調査へのご協力をお願い

東北大学経済学研究科
震災復興研究センター
センター長 増田 聡

拝啓

東日本大震災により被災された皆様には、あらためまして謹んでお見舞い申し上げます。

震災により、東日本の極めて広範囲にわたる地域が被災し、地域経済を支えてきた多くの企業・事業所が被害を受けました。様々な困難を克服し、今回の震災を乗り越えて東北全体の復興を目指す上で、今後も様々な対策・支援策を講じる必要があります。一方で、行政間あるいは自治体間の縦割りに阻まれ、被災地にある企業・事業所の皆様の実態が適切に把握されているとは言えず、被災地の企業の皆様にとって真に有効な支援策を講じる上で大きな障害となっています。

被災地の研究機関である東北大学にとって、震災からの復旧・復興に資する調査研究を行うことは重要な責務だと考えております。震災直後から、東北大学経済学研究科では震災復興研究センターを設置し、東北地方の各大学・行政機関・県・市町村等との連携のもと、『地域産業復興調査研究プロジェクト』を推進しているところですが、この度、同プロジェクトの一環として、**被災地の企業・事業所の皆様の実態をできるだけ詳細に把握することを目的とした、広域かつ大規模なアンケート調査を実施**することと致しました。

本調査では、岩手県・宮城県・福島県ならびに八戸市にて事業を営んでいらっしゃる**3万社の企業・事業所の皆様から被害及び復旧状況についてお伺い**させて頂くとともに、調査結果を踏まえ、今後の地域産業・地域経済の復興に向けて必要かつ有効な対策・支援のあり方を明らかにした上で、行政・自治体・関係機関に対して積極的に政策提言を行って参ります。また、**本調査で頂戴する皆様方からの貴重な「声」を広く国内外に発信し、被災地の現状を継続的に訴えていく**所存です。調査票には、一部回答しづらい設問もございますが、確かな調査分析に基づく政策提言・情報発信を目的としている本調査の趣旨をご理解頂き、回答可能な範囲で結構ですのでご協力頂ければ幸甚に存じます。

ご回答は、**2012年7月31日（火）までに、①調査票に直接ご記入の上同封の返信用封筒にてご返送頂くか、あるいは、②WEBアンケートを通じてご回答下さい。**「①調査票への回答要領」あるいは「②Webアンケートへの回答要領」につきましては、3ページ目にある説明をご覧ください。ご回答にあたってご不明な点・ご質問等がございましたら、ご遠慮なく下記問い合わせ先までご連絡下さい。

また、本調査の中間集計にご関心のある皆様のため、アンケートにご協力頂いた方にはインターネットを通じて、アンケートの中間集計を随時ご覧頂けるよう便宜を図っております。詳しくは、4ページ目の「③アンケート中間集計の閲覧方法」をご覧ください。

なお、本調査の実施は、(株)サーベイリサーチセンターに委託しております。回収した調査票は厳重に保管し、調査結果はすべて統計的に処理をした集計数値として取り扱うため、**回答企業や個人が**

特定されるような形で発表・公表することは絶対にありません。また本調査の結果は、学術研究・政策研究目的でのみ利用し、**商用その他の目的に転用することは一切ありません**（調査結果をサーベイリサーチセンターが利用することも一切ありません）。

末筆になりましたが、皆様の震災からの一日も早い復興を心より祈念致しております。当センターも地域経済・産業の一日も早い復興に少しでも貢献できるよう調査研究活動を行って参りますので、今後とも皆様のご理解とご協力のほど何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具



東北大学

【お問い合わせ先】

東北大学「震災復興企業実態調査」事務局

〒980-0802 宮城県仙台市青葉区二日町 11 番 11 号

(株)サーベイリサーチセンター東北事務所内

TEL 0120-55-0981（フリーコール） 平日 9:30～12:00、13:00～17:00 受付

調査主体： 国立大学法人 東北大学経済学研究科・震災復興研究センター

調査責任者： 震災復興研究センター長・教授 増田聡

(ご参考):

東北大学経済学研究科・震災復興研究センターのこれまでの活動は、下記の HP ならびに書籍においてまとめられております。

- 震災復興研究センターHP：<http://www.econ.tohoku.ac.jp/rirc/shinsai/index.html>
- 東北大学経済学研究科・地域産業復興調査研究プロジェクト編『東日本大震災復興研究Ⅰ 東日本大震災からの地域経済復興への提言 ―被災地の大学として何を学び、伝え、創るのか―』、河北新報出版センター、2012年3月

① 調査票への回答要領

◆「調査票の回答方法」について

別添の調査票にてご回答いただいた場合には、お手数ですが、同封の返信用封筒に入れ、**2012年7月31日(火)までに**、ご返送をお願いいたします（**料金受取人払いのため、切手は必要ありません**）。

◆回答にあたっての注意事項

- ・選択肢を選ぶ形式の質問については、当てはまる番号を○で囲んでください。
- ・選択肢を選ぶ形式の質問によっては、「当てはまるものを1つ」、あるいは「当てはまるものをすべて」（複数回答可）を選んで頂く質問がございますので、ご注意ください。
- ・質問によっては、数値（金額）あるいは文字を直接ご記入いただく回答形式がございます。その場合は、（ ）内に具体的な数値（金額）あるいは文字をご記入ください。

② WEB アンケートへの回答要領

◆「WEB アンケートの回答方法」について

本調査に WEB アンケートを通じてご回答いただく場合には、**2012年7月31日(火)までに**ご回答ください。回答方法はまず、WEB アンケートのログイン画面 (<https://www.surece.co.jp/tohoku/>) にアクセスのうえ、本紙1ページ目上段に記載の ID・パスワードを入力し、[調査票へ] ボタンをクリックしてください。WEB アンケートの目次画面が表示されます。

WEB アンケートの URL : <https://www.surece.co.jp/tohoku/>

WEB アンケートは5章に分かれております。目次画面に[各章の回答ページへのボタン]がありますので、各章ごとに回答してください。

各章の回答が完了すると、その都度目次画面に戻り、回答状況欄の表示が「未回答」から「**回答完了**」に変わります。

※回答が途中の場合には、「回答途中」と表示されます。

全5章すべての回答が完了すると、目次画面下部の[提出] ボタンをクリックできるようになります。この[提出] ボタンをクリックすると**回答完了画面が表示され、WEB アンケートの回答が完了となります**。

◆「途中保存」について

各回答ページにある[次のページへ] ボタン、または[途中保存] ボタンを押すとそのページまでの回答が保存されます。

なお、[途中保存] ボタンで回答を保存した後、回答を再開する場合には再度ログインしてください。

◆その他注意点

- ・Internet Explorer 7.0 以降、Firefox 3.0 以降のバージョンでご回答できます。
- ・**JavaScript を有効にしてください。**
- ・回答が正常に反映されない可能性がありますので、**回答中はブラウザの「戻る」ボタン、「×（閉じる）」ボタンを使用しないでください。**もし、ブラウザの「戻る」ボタンや「×（閉じる）」ボタンを押してしまった場合には、再度ログインし、引き続き回答を行ってください。

③ アンケート中間集計の閲覧方法

集計結果を閲覧するにあたり、ID・パスワードが必要になりますので、本アンケートに回答後（調査票の返送後も）本用紙を保管しておくか、ID・パスワードを控えておいてください。

◆WEB でアンケートをお答えいただいた場合

全5章の回答を完了し、目次画面で[提出]ボタンをクリックすると、**回答完了画面**が表示されます。回答完了画面下部の[集計結果はこちら]ボタンをクリックすると、中間集計結果の画面が表示されます。

またログイン画面から、ID・パスワードを入力し[集計結果へ]ボタンをクリックすることで、後日あらためて中間集計結果を閲覧することも可能です。

※本アンケートの回答がすべて完了していない場合は、中間集計結果を閲覧することはできません。

◆郵送で調査票をご返送いただいた場合

ご返送いただいた調査票が事務局に到着してから **1週間程度**で、回答完了登録を行います。登録が済み次第、中間集計結果を閲覧することができるようになります。

WEB アンケートのログイン画面 (<https://www.surece.co.jp/tohoku/>) にアクセスのうえ、本紙1ページ目上段に記載の ID・パスワードを入力し、[集計結果へ]ボタンをクリックすると、中間集計結果の画面へ進むことができます。

アンケート中間集計の URL : <https://www.surece.co.jp/tohoku/>

◆アンケート中間集計に関する留意事項

- ・アンケート中間集計は、WEB アンケートでの回答を随時集計した結果を表示しています。郵送で返送いただいた結果は含まれておりません。
- ・郵送での返送分を含めた最終集計結果は、本アンケート終了後、**8月27日(月)から9月7日(金)までの間**、上記 URL にて公開する予定です。