

新たなビジネスチャンスをつかむ 新事業の創造

新型コロナ禍の時代の中で人々の生活様式が変わり、消費者ニーズは日々大きく変化しています。アフターコロナを見据えた時代に即した事業、消費者ニーズをとらえた事業が求められる中、高い市場創造力を持つ革新的な新事業への取組みは、多くの経営者にとって喫緊の課題となっています。

そこで、本セミナーでは、新事業に挑戦して事業イノベーション（革新）を成し遂げた経営者をお招きし、新たな視点でビジネスチャンスをつかむ秘訣や、自ら経験した新事業への取組みの軌跡の物語をお話しいたします。また、卒業後の事業化支援まで見据えた新事業創出プログラム“地域イノベーションプロデューサー塾”についてご紹介いたします。

経営者のための

事業イノベーションの教室

参加無料
オンライン開催
先着50名

令和4年

2 / 2 1 月

18:30~20:00

(Zoomオープン18:00~)

開催形態

オンライン (Zoom)

2月17日(木)までに東北大学よりメールにて
ご連絡先のE-mailにZoom情報をお知らせします。

申込方法

裏面にご記入のうえ FAX いただくか、下の URL
または2次元コードから **2月15日(火)まで**
にお申し込みください。



https://direct.jfc.go.jp/w112_SeminarApply?id=0ad70929-0a9e-446a-91f9-8c96bf5f3086

プログラム

18:35~19:00 ゲストスピーカーによる新事業の事例発表

【RIPSで知った！イノベーションの本質】
～空き家リフォーム事業で地域活性化ビジネス～



志賀塗装株式会社
代表取締役社長 志賀 晶文 様

1973年生まれ。関西大学卒。警成高校出身。父親の塗装業の後継のために地元に戻ってからは、ビジネスプランコンテスト・いわき市主催ものづくり創造コンテストでそれぞれ優秀賞を受賞。いわき市内だけで年間180件以上の外壁塗装の実績を持つ。近年では、全国のリフォーム会社に対する正しい塗装工事・住宅検査技術の情報提供を目指して、一般社団法人木造住宅塗装リフォーム協会副代表理事に就任。東北大学地域イノベーションプロデューサー塾(RIPS)に入塾して学び、令和1年11月に中古住宅専門店が家(株式会社わが家)を創業。地域の空き家対策につながる住宅購入の新しい方法として一石を投じている。

19:10~19:40 トークセッション

地域イノベーションプロデューサー塾の卒業生でもあるゲストスピーカーから、新たな視点でビジネスチャンスをつかむ秘訣をお聞きます。

ファシリテーター：藤本 雅彦
(東北大学大学院経済学研究科教授 地域イノベーション研究センター長)

19:40~20:00 東北大学地域イノベーション研究センター & 日本政策金融公庫からのご案内



主催：日本政策金融公庫 仙台支店 国民生活事業
東北大学大学院経済学研究科 地域イノベーション研究センター
仙台商工会議所

お問い合わせ先 | 日本政策金融公庫 仙台支店 国民生活第一事業
TEL 022-222-5098(担当:残間、鈴木)

「地域イノベーションプロデューサー塾」(RIPS)

イノベーションの実現により地域における雇用創出や産業振興を担う中小企業経営者の育成を目的としたプログラムです。一連のカリキュラムを通じて革新的な事業プラン策定とその事業化に不可欠な能力の獲得を目指すもので、東北大学の教員のほか、ビジネスの最前線で活躍している企業経営者や専門家などが講師を務めます。卒業生同士の交流も活発に行われており、人的ネットワークづくりの有力な機会にもなります。



「経営者のための事業イノベーションの教室」 参加申込書

FAX 022-262-8205

日本政策金融公庫
仙台支店 国民生活第一事業 行

下の欄にご記入のうえ、日本政策金融公庫 仙台支店 国民生活第一事業 あてにFAXでお送りください。

ふりがな		ふりがな	
参加者名 (法人名)		代表者名 (法人営業の方)	
生年月日	大正 昭和 平成 年 月 日	ご連絡先	自宅 () - 携帯 () - E-mail @
おところ	(〒 -)		
事業内容 (業種)		創業年月	大正 昭和 平成 令和 年 月

お客様の情報の利用目的

ご記入いただきましたお客さまの情報につきましては、以下に掲げる利用目的の範囲内で利用いたします。

- 1 本セミナーの実施・運営
- 2 地域イノベーションプロデューサー塾等のご案内のためのダイレクトメールの発送等
- 3 融資制度等のご案内のためのダイレクトメールの発送等 (任意)

※前3の利用目的の同意につきましては任意ですので、同意されない場合は、次の口に✓をお付けください。

前3の利用目的で利用することに同意しません。 □