

地域の金融機関・
支援機関等の職員の方へ



■ 東北大学大学院経済学研究科
■ 北海道大学 産学・地域協働推進機構

厚生労働省「特定一般教育訓練」指定講座（予定）

Regional Innovation Adviser School **2026**

地域イノベーション アドバイザー塾

目利き力と支援力は地域の大学で磨く

地域イノベーションアドバイザー塾（RIAS）は、地域の金融機関や支援機関の職員を対象とした実践的な能力開発プログラムです。地域企業の実際の課題解決に取り組みながら、企業の事業価値を見極める「目利き力」と効果的な「支援力」を身につけることができます。

01 自ら新事業を創出し、 そのプロセスを通して磨く

ベーシックコースでは、事業者と同じプログラムを通じて自ら新事業の開発に取り組みます。実際に事業開発のプロセスを体験することで、事業者の視点から事業の本質を深く理解することができます。

02 他の事業者の構想を聞き、 課題解決力を磨く

ともに学ぶ事業者たち（地域イノベーションプロデューサー塾RIPS生）との共同学習を通じて、革新的なビジネスへの理解を深めることができます。

03 事業開発プロセスに伴走した 実践型支援実習で磨く

アドバンストコースでは、事業者の実際の事業開発に寄り添い、直面する課題に対して具体的な解決策を提案しながら、効果的な事業支援能力を育成します。

RIAS卒塾生の属性（2015～2025年度／265名）

年代別構成



機関別構成



〈育成する人物像〉

- ・地域産業発展に対する情熱と志を持ち、革新的な事業の可能性を見抜ける人材
- ・イノベーションに挑戦する事業者を発掘し、その事業計画づくりから実現までを支える人材
- ・専門知識の提供と同時に、共感力と課題解決能力を発揮し、革新的な事業計画を伴走支援できる人材

お問
合せ

東北・北関東・新潟地区 東北大学大学院経済学研究科 RIPS/RIAS事務局

〒980-8577 宮城県仙台市青葉区片平2-1-1 エクステンション教育研究棟6階 TEL : 022-217-6265 E-mail : rias@grp.tohoku.ac.jp

北海道地区

北海道大学スタートアップ事務局(北海道大学 産学・地域協働推進機構内)

〒001-0021 札幌市北区北21条西11丁目 北キャンパス総合研究棟3号館3階 TEL : 011-706-9531 E-mail : startup@mcip.hokudai.ac.jp

▶ 塾生募集の
詳細はこちら



2026年度 RIASカリキュラムと授業日程

事業者と一緒に事業構想を開発して
事業の目利き力を養成します

ベーシックコース 5月～9月（約3ヶ月）

卒塾・進級

事業者の「左腕」として事業計画作成をサポートし
支援力を養成します

アドバンストコース 10月～1月（約3ヶ月）

毎週火曜日 18:30～21:00（完全オンラインの講義）／ 隔週土曜日 10:30～17:30（対面または完全オンラインの実習）
RIPS（地域イノベーションプロデューサー塾）と共同で学習しながら緊密な交流を図ります

授業日程	ベーシックコース
5月30日（土）	入塾式・ガイダンス・OB講演・入塾研修
6月 2日（火）	講義1 デザイン思考で新事業構想
6月 9日（火）	講義2 価値提案と顧客のターゲティング
6月13日（土）	事業構想実習Ⅰ 事業モデルと顧客価値①
6月16日（火）	講義3 事業モデルの構想と設計
6月23日（火）	講義4 眠れる資源の発掘と活用
6月27日（土）	事業構想実習Ⅱ 事業モデルと顧客価値②
6月30日（火）	講義5 収益モデルの構築
7月 4日（土）	生成AIの活用（任意参加）／個別事業相談会①（任意参加）
7月 7日（火）	講義6 ビジネスモデル・キャンパス（BMC）
7月11日（土）	事業構想実習Ⅲ 事業モデルとBMC①
7月14日（火）	講義7 事例で学ぶ価値創出とブランディング視点
7月21日（火）	講義8 ECマーケティング
7月25日（土）	事業構想実習Ⅳ 事業モデルとBMC②
8月 1日（土）	個別事業相談会②（任意参加）
8月 8日（土）	事業構想実習Ⅴ 事業モデルとBMC③
8月18日（火）	講義9 構想からシナリオへ
8月25日（火）	講義10 プレゼンテーション・スキル
8月29日（土）	事業構想実習Ⅵ 統合実習リハーサル
9月12日（土）	RIAS成果発表会・RIPS成果発表会・卒塾式

授業日程	アドバンストコース
10月10日（土）	入塾式・ガイダンス・入塾研修・事業計画実習Ⅰ
10月13日（火）	講義1 ブラッシュアップセミナー
10月20日（火）	講義2 ビジネスモデルのトリセツ
10月24日（土）	事業計画実習Ⅱ
10月27日（火）	講義3 戦略思考と支援レポートの作り方
11月 7日（土）	事業計画実習Ⅲ
11月10日（火）	講義4 多様な資金調達と業務提携・M&A
11月17日（火）	講義5 DXの推進とAIの活用
11月21日（土）	事業計画実習Ⅳ
11月24日（火）	講義6 知財の活用
12月 1日（火）	講義7 効果的なリクルーティング
12月 5日（土）	事業計画実習Ⅴ
12月 8日（火）	講義8モチベーションのマネジメント
12月15日（火）	講義9 人材の育成
12月19日（土）	事業計画実習Ⅵ
12月22日（火）	講義10 リーダーシップ
1月 9日（土）	事業計画実習Ⅶ
1月23日（土）	RIPS成果発表会・RIAS成果発表会・卒塾式

オンライン

対面 or オンライン*

※ベーシックコース、アドバンストコースともに、入塾研修、隔週土曜日の実習、成果発表会については対面、オンラインのどちらかを選択して参加いただけます。※カリキュラムは一部変更になる場合があります。

「選べる」受講形態

オンライン

or

対面

全てオンラインでの受講も可能です

東北・北関東・
新潟地区
対面会場

東北大学 片平キャンパス
エクステンション教育研究棟

北海道地区
対面会場

北海道大学
フード&メディカルイノベーション
国際拠点



2025年度ベーシックコース

卒塾生同士がビジネス交流や 相互研鑽でつながる場 RIPS/RIAS OB会

研究会などによる卒塾後のフォローアップと相互研鑽、またOB会員同士の事業連携および新事業開発の場としてOB会が結成されており、活発な活動が行われています。



アドバンストコース卒塾生の声

- 顧客の計画にダメ出しするだけでなく、自分なりの提案を投げかけることの必要性に気づきました。積極的に顧客を支援する態度に変わりました。
- 本塾を通して視野が広がり、物事を俯瞰して見るようになりました。世の中の面白い事業やマーケットの成長性について調査する癖がつきました。
- レポート作成に毎日頭を悩ませましたが、提案したことがRIPS生のみなさんの事業構想に役立った実感があつたとき、喜びを感じました。
- 事業の良し悪しを判断するのではなく、事業者に寄り添って考えていくスタンスが重要だと感じました。