

## 塾生募集のご案内

### ベーシックコース

#### 募集対象

東北地域に事業基盤をもつ企業等の経営者・後継者・管理者および起業家などで、イノベーションを起こして新事業創出または既存事業の発展を構想している、原則50歳以下の方

#### 募集人員

30名程度

#### 募集方法

推薦募集、一般公募(第1期・第2期)

#### 応募方法

応募期間：推薦募集 2月中旬より  
一般公募第1期 1月下旬より  
一般公募第2期 2月中旬より

※応募方法などについての詳細は、当センターのホームページまたは別紙の募集要項でご確認ください。

#### 入塾料

10万円(一人あたり)

### アドバンスコース

募集は本塾のベーシックコースの修了者を対象に行われます。  
募集の詳細については、ベーシックコースの入塾者を対象に別途ご案内します。

#### 募集対象

RIPSベーシックコースの修了者

#### 募集人員

15名程度

#### 入塾料

10万円(一人あたり)

## 地域イノベーションプロデューサー塾

■ 仙台本校／東北大学大学院経済学研究科地域イノベーション研究センター  
〒980-8577 仙台市青葉区片平2丁目1-1 エクステンション教育研究棟6階

#### ■ 盛岡サテライト

〒020-0022  
岩手県盛岡市大通3丁目6-12 開運橋センタービル3階  
盛岡市産業支援センター 交流ゾーン

#### ■ 郡山サテライト

〒963-8014  
福島県郡山市虎丸町7番7号  
郡山市労働福祉会館 2階 第3・4会議室

#### 【お問い合わせ】

東北大学大学院経済学研究科  
地域イノベーション研究センター  
〒980-8577 仙台市青葉区片平2丁目1-1  
エクステンション教育研究棟6階  
TEL. 022-217-6265 FAX. 022-217-6266  
E-mail : rips@grp.tohoku.ac.jp  
http://rirc.econ.tohoku.ac.jp  
担当：富澤、倉田



地方創生プログラム

Regional Innovation Producer School

Regional Innovation Producer School

RIPS

REGIONAL INNOVATION PRODUCER SCHOOL

Regional Innovation Producer School

Regional Innovation Producer School

Regional Innovation Producer School

東北大学大学院経済学研究科 地域イノベーション研究センター  
地域イノベーションプロデューサー塾







ここにしかない

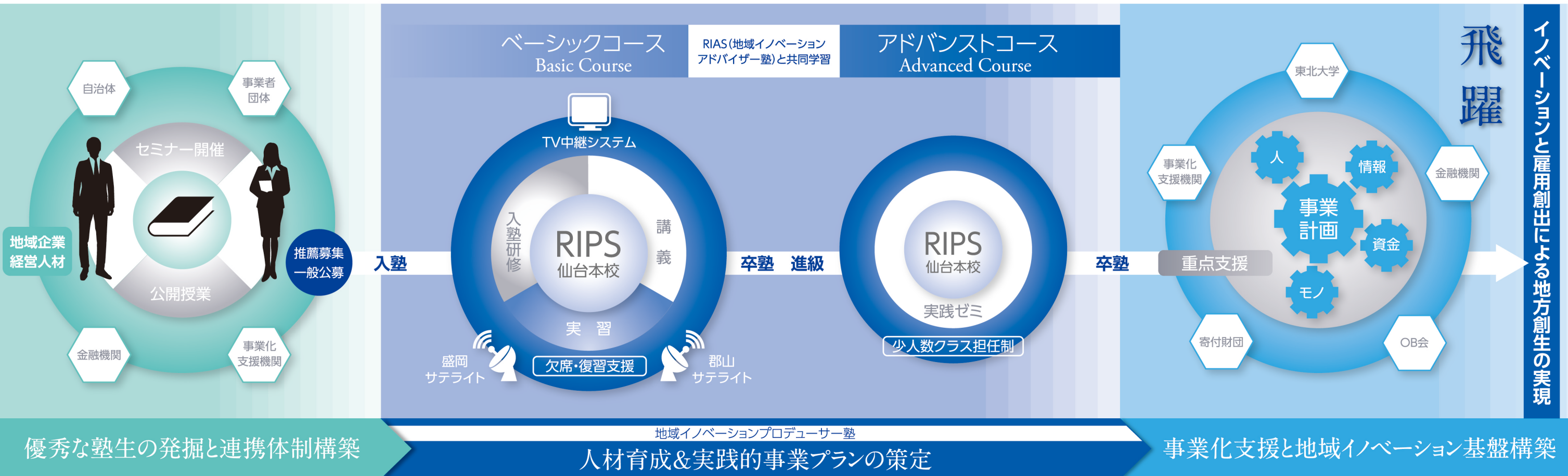
# 卒業後の事業化支援まで見据えた 人材育成・新事業創出プログラム

地域イノベーションプロデューサー塾の大きな特長、それは、革新的なプロデューサーを育成するとともに高い市場創造力をもつ新事業のプランづくりを同時に行うことです。卒業後3年以内の立ち上げを目指して優秀な事業プランを選定し、事業化サポートまでを行うという、まさに“東北発イノベーションの産室”なのです。東北から世界へと飛躍しましょう、RIPSとともに!



## カリキュラムの構成

ベーシックコース Basic Course	入塾研修	RIPS OBIによる成功事例紹介の後、革新的な事業開発のために本塾が重視する視点を学習し、それらの視点に基づいて塾生の既存事業を振り返ることによって本塾での学習を方向づける。
3か月(5月~7月)	講義	講義と事例を通じて、イノベーションと新事業開発に欠かせない知識、考え方、視点を学習する。
●毎週火曜日 18:30~21:00 ●隔週土曜日 10:30~17:30	実習	事業研究を通じて高い市場創造力をもつ新事業のイメージを鮮明にし、演習を通じて実際に魅力的な新事業アイデアの創造を試みる。
アドバンストコース Advanced Course	実践ゼミ	事業開発コーチ陣による少人数指導のもと、事業開発プロセスを段階的に進めて事業プランの完成を目指す。また、イノベーション支援者たちと一緒に対話しながら、構想-討論-反省のサイクルを上昇的に形成していく。
3か月(9月~11月)		
●隔週土曜日 10:30~17:30		



### 優秀な塾生の発掘と連携体制構築

### 人材育成&実践的事業プランの策定

### 事業化支援と地域イノベーション基盤構築

#### 経営セミナー

東北各地で他機関と連携してRIPSを紹介する経営セミナーを開催します。

#### 公開授業

RIPSの一部の授業を一般に公開します。

#### 入塾者募集

一般公募とともに、東北各地の事業者団体や金融機関、自治体等と連携して推薦募集を実施します。

#### イノベーションの基礎を学び新事業コンセプトを開発します

##### カリキュラム

- イノベーションプロデューサーとしての基礎能力養成
- 新事業アイデア/コンセプトの探索

##### TV中継システム

仙台本校とサテライト(盛岡・郡山)とのリアルタイム映像授業を行います。

##### 学習支援

当センターのホームページに授業映像を掲載し、欠席対策および復習支援を行います。

RIASと共同で学習しながら緊密な交流を図ります

RIAS

東北地域の金融機関、公的支援機関、自治体の職員を対象にして、イノベーションに挑戦する地域企業を発掘しその新事業開発を支援する、高度な目利き力と支援力を有する支援人材を育成する塾です。

#### 革新的な事業計画を集中的に開発します

##### カリキュラム

事業計画書の作成

##### 指導体制

事業開発コーチ陣による少人数指導

##### 事業開発支援

RIAS塾生から情報とアドバイスを受けられます。

#### 重点支援

重点支援対象事業を選定して3年間集中的に支援します。定期セミナーの開催とコーディネータによるヒアリングに基づいて、本学および外部支援機関の専門的サポートを提供します。

#### 地域イノベーションを牽引する 基盤として成長するOB会

研究会活動による卒業後のフォローアップと相互研鑽会員どうしの事業連携および新事業開発

- 経験デザイン研究会(EDS)
- 事業実践研究会(BPS)





# 2018年度 RIPS・RIAS カリキュラムと授業日程

## ベーシックコース RIPS・RIAS共通

4月21日(土)	10:30-12:00 入塾式、ガイダンス	13:00-17:20 入塾研修Ⅰ：新事業事例研究
4月22日(日)	09:00-12:00 入塾研修Ⅱ：学習ポイントからの既存事業分析	

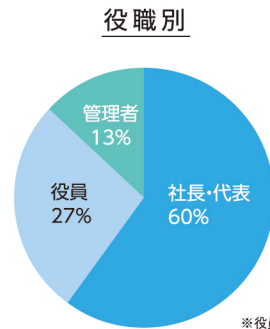
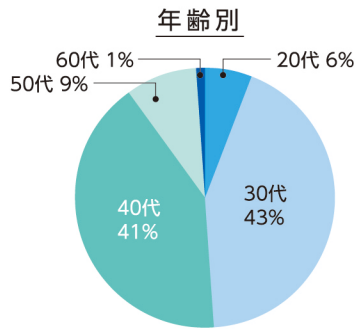
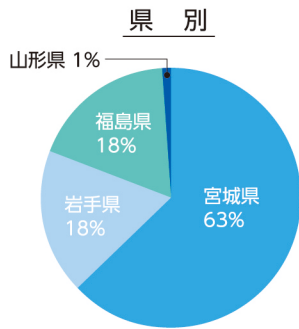
科目区分 開講日	講義場所	講義		実習	
		土曜日：10:30-12:30 / 火曜日：18:30-21:00		土曜日：13:30-17:30	
5月8日(火)	仙台	1	事例で学ぶ新事業開発		
5月12日(土)	仙台	2	眠れる資源の発掘と活用	I	入塾時の新事業構想についての今後の課題
5月15日(火)	仙台	3	イノベーションとデザインⅠ		
5月22日(火)	盛岡	4	イノベーションとデザインⅡ		
5月26日(土)	仙台	5	環境認識と大局観	II	新事業における経験デザイン
5月29日(火)	仙台	6	マーケティングの基本		
6月5日(火)	郡山	7	顧客分析と価値提案		
6月9日(土)	仙台	8	ビジネスモデル・キャンパス	III	ターゲット顧客の明確化と価値提案
6月10日(日)	仙台	学習相談会①			
6月12日(火)	盛岡	9	販路をいかに開拓するか		
6月19日(火)	仙台	10	インターネットの活用		
6月23日(土)	仙台	11	事業コンセプトから爆発的な需要へ	IV	ビジネスモデル・キャンパス(BMC)作成
6月26日(火)	仙台	12	知財をいかに活用するか		
7月3日(火)	仙台	13	IPOに向けて		
7月7日(土)	仙台	14	人材マネジメントⅠ	V	事業における感動性とトリガーの探索
7月8日(日)	仙台	学習相談会②			
7月10日(火)	郡山	15	人材マネジメントⅡ		
7月17日(火)	仙台	16	プレゼンテーション・スキル		
7月21日(土)	仙台	17	リーダーシップ	VI	成果発表会リハーサル指導 (RIPS、RIAS)
7月28日(土)	仙台	RIAS成果発表会		RIPS成果発表会	RIPS・RIAS卒塾式

※土曜日の講義と実習については、塾生全員が仙台に集まります。火曜日の講義は「講義場所」で講義が行われ、塾生は仙台またはサテライトで受講することができます。

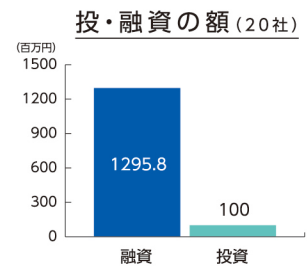
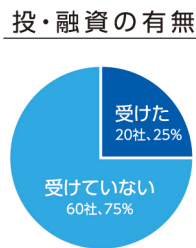
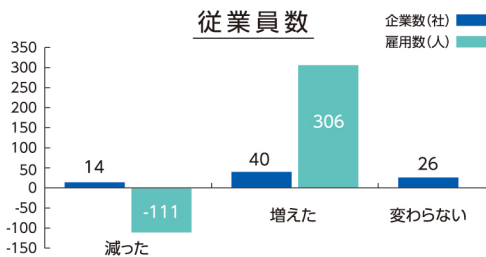
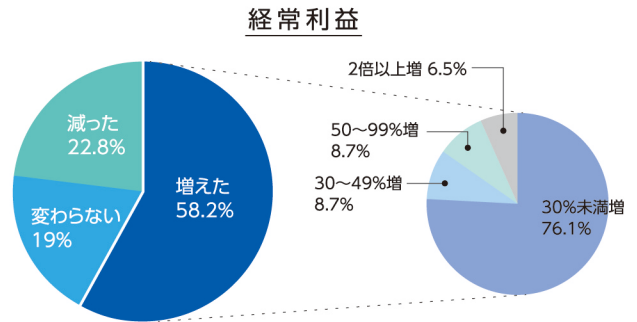
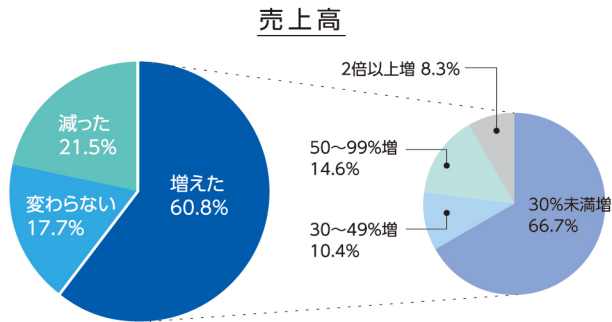
## アドバンストコース 実践ゼミ

開講日	午前プログラム 10:30~12:30		午後プログラム (RIPS・RIAS共同ゼミ) 13:30~17:30
	RIAS	RIPS	
9月1日(土)	入塾式、ガイダンス		第1回 RIPS/RIASクラス担任指導
9月15日(土)	RIASクラス指導	クラス担任との個別面談	第2回 RIPS/RIASクラス担任指導
9月29日(土)		クラス担任による講話と討論	第3回 RIPS/RIASクラス担任指導
10月13日(土)		テーマ別セミナー	第4回 RIPS/RIASクラス担任指導
10月27日(土)		中間報告会(RIPS)	
11月10日(土)	RIASクラス指導	クラス担任との個別面談	第6回 RIPS/RIASクラス担任指導
11月11日(日)	RIAS：個人研究指導		RIPS：個別指導
11月24日(土)	成果発表会リハーサル指導 (RIPS、RIAS)		第7回 RIPS/RIASクラス担任指導
11月25日(日)	RIAS：個人研究指導		RIPS：個別指導
12月8日(土)	RIAS成果発表会		RIPS成果発表会 RIPS・RIAS卒塾式

# RIPS 卒塾生の属性 (2012~2017年度、175名)



## RIPS 卒塾後の事業状況 (2012~2015年度の卒塾生、80社)



## RIPS 卒塾生の声



株式会社ワイヤードビーンズ  
代表取締役 三輪 寛

入塾前、事業は順調に拡大しながらも、次の大きな一歩をどう進めるかと悩んでいました。塾で事業構想の基本を学び事業の方向性を見いだせたことで、次のステップを確実に進めることができました。卒塾後、IT事業ではSF Commerce Cloud事業で国内シェアNo1を獲得、職人とのもの作り事業では、独創的新製品でGERMAN DESIGN AWARD 2016を受賞するなど、成長を続けています。



株式会社ガーデン二賀地  
代表取締役 田中 穂光

今まで所属する業界の事しか知りませんでしたが、受講した事で他の業界の動きや経営に役立つ情報や考え方、今後の方向性を見出す事が出来ました。現在、ガーデン二賀地という緑化関係の仕事を行っております。園芸売店「ガーデンガーデン」や個人の外構・庭づくりを行う「ガーデンガーデン・エクステリア」を展開しております。



株式会社ヒロセ  
代表取締役社長 菅井 伸一

イノベーションのプロセスを体系的に学べ、実践に向けては実務経験豊富な先生・コーチ陣に強力にバックアップしていただきました。靴の卸売業として主に東日本への販路をもって販売してきましたが、今では全国に販路を持ち、独自ブランドの商品開発、店舗運営と垂直統合したビジネスに変化した事により新しい可能性がたくさん生まれています。



株式会社アイローカル  
代表取締役 厨 勝義

RIPSを通じ、新たな商品企画や販売の展開を考える事が出来ました。同じ立場で、新事業に挑む仲間が存在にも勇気づけられました。現在は、地産の素材を使用して作る手作り石鹸の製造・販売を行っております。従来あまり注目されなかった石鹸そのもののデザインにこだわる事で話題となり、評価を頂いております。



愛さんさん宅食株式会社  
代表取締役 小尾 勝吉

机上の学びだけでなく、多くの方々からの責め心のない問いによってイノベーションへ導いて頂きました。共に学び合った塾生とのご縁は、一生の財産です。今後も、要介護高齢者の介護度を改善する取り組みを柱に、共に働く障害・難病をお持ちの方の可能性を上げ、社会の公器となる組織を育てていきます。



株式会社 仙台買取館  
代表取締役 櫻井 鉄矢

創業は2012年、古物商と介護事業を中心に事業展開し、RIPSで学んだ「デザイン思考」の考え、そして「社会問題を解決する事業」という信念で新規事業を行っております。風評被害解決の為に「ごちそう便」、待機児童の解決の為に「サムライアロハ事業」、空き家問題を解消する為に「残置物鑑定事業」を立ち上げました。これらの事業を実現できたのはRIPSで学んだおかげです。