

2024年度 RIPS／RIAS カリキュラムと授業日程

ベーシックコース

開講日	受講形態	火曜日：講義 18:30～21:00		
		土曜日：実習 10:30～17:30		
6月01日(土)	対面αオンライン	入塾式・ガイダンス・入塾講演・入塾研修		
6月04日(火)	オンライン	1 デザイン思考で新事業構想		
6月11日(火)	オンライン	2 価値提案と顧客のターゲティング		
6月15日(土)	対面αオンライン	事業構想実習Ⅰ 事業モデルと顧客価値①		
6月18日(火)	オンライン	3 事業モデルの構想と設計		
6月25日(火)	オンライン	4 眠れる資源の発掘と活用		
6月29日(土)	対面αオンライン	事業構想実習Ⅱ 事業モデルと顧客価値②		
7月02日(火)	オンライン	5 収益モデルの構築		
7月06日(土)	オンライン	学習相談会① ※希望者対象		
7月09日(火)	オンライン	6 ビジネスモデル・キャンパス (BMC)		
7月13日(土)	対面αオンライン	事業構想実習Ⅲ 事業モデルとBMC①		
7月16日(火)	オンライン	7 事例で学ぶ価値創出とブランディング視点		
7月23日(火)	オンライン	8 ECマーケティング		
7月27日(土)	対面αオンライン	事業構想実習Ⅳ 事業モデルとBMC②		
7月30日(火)	オンライン	9 構想からシナリオへ		
8月06日(火)	オンライン	10 プレゼンテーション・スキル		
8月10日(土)	対面αオンライン	事業構想実習Ⅴ 事業モデルとBMC③		
8月17日(土)	オンライン	学習相談会② ※希望者対象		
8月24日(土)	対面αオンライン	事業構想実習Ⅵ 統合実習リハーサル		
9月07日(土)	対面αオンライン	RIAS成果発表会	RIPS成果発表会	卒塾式

アドバンストコース

開講日	受講形態	火曜日：講義 18:30～21:00		
		土曜日：実習 10:30～17:30		
10月12日(土)	対面αオンライン	入塾式・ガイダンス・RIPS／RIAS 入塾研修	事業計画実習Ⅰ	
10月15日(火)	オンライン	1 ブラッシュアップセミナー		
10月22日(火)	オンライン	2 RIASクラス指導 ※RIASのみ		
10月26日(土)	対面αオンライン	事業計画実習Ⅱ		
10月29日(火)	オンライン	3 DXの推進とAIの活用		
11月05日(火)	オンライン	4 知財の活用(酒井)		
11月09日(土)	対面αオンライン	事業計画実習Ⅲ		
11月12日(火)	オンライン	5 融資と補助金の活用		
11月19日(火)	オンライン	6 多様な資金調達と業務提携・M&A		
11月23日(土)	対面αオンライン	事業計画実習Ⅳ		
11月26日(火)	オンライン	7 効果的なリクルーティング		
12月03日(火)	オンライン	8モチベーションのマネジメント		
12月07日(土)	対面αオンライン	事業計画実習Ⅴ		
12月10日(火)	オンライン	9 人材の育成		
12月17日(火)	オンライン	10 リーダーシップ		
12月21日(土)	対面αオンライン	事業計画実習Ⅵ		
1月11日(土)	対面αオンライン	事業計画実習Ⅶ		
1月25日(土)	対面αオンライン	RIPS 成果発表会	RIAS成果発表会	卒塾式

※ベーシックコース、アドバンストコースともに、入塾研修、隔週土曜日の実習、成果発表会については対面、オンラインのどちらかを選択して参加いただけます。