

ベーシックコース

開講日	受講形態	火曜日：講義 18:30～21:30	
		土曜日：実習 10:30～17:30	
6月26日(土)	対面 or オンライン	入塾式・ガイダンス・入塾研修	
6月29日(火)	オンライン	1 経験デザインと原型思考①	
7月06日(火)	オンライン	2 経験デザインと原型思考②	
7月10日(土)	対面 or オンライン	実習Ⅰ 原型図による経験デザイン	
7月13日(火)	オンライン	3 価値提案と顧客のターゲティング	
7月20日(火)	オンライン	4 事業モデルの構想と設計	
7月24日(土)	対面 or オンライン	実習Ⅱ 事業モデルと顧客価値①	
7月27日(火)	オンライン	5 眠れる資源の発掘と活用	
7月31日(土)	オンライン	学習相談会①	
8月03日(火)	オンライン	6 収益モデルの構築	
8月07日(土)	対面 or オンライン	特別招待講演	実習Ⅲ 事業モデルと顧客価値②
8月17日(火)	オンライン	7 ビジネスモデル・キャンパス (BMC)	
8月21日(土)	対面 or オンライン	実習Ⅳ 事業モデルとBMC①	
8月24日(火)	オンライン	8 商品開発とブランディング	
8月28日(土)	オンライン	学習相談会②	
8月31日(火)	オンライン	9 知財をいかに活用するか	
9月04日(土)	対面 or オンライン	特別招待講演	実習Ⅴ 事業モデルとBMC②
9月07日(火)	オンライン	10 リーダーシップ	
9月14日(火)	オンライン	11 プレゼンテーション・スキル	
9月18日(土)	対面 or オンライン	実習Ⅵ 成果発表会リハーサル指導	
9月21日(火)	オンライン	12 IPOに向けて！	
10月02日(土)	対面 or オンライン	RIAS成果発表会	RIPS成果発表会 卒塾式

※入塾研修、隔週土曜日の実習、成果発表会については対面またはオンラインのどちらかを選択して参加いただけます。

アドバンストコース

開講日	受講形態	火曜(金曜)日：講義 18:30～21:30	
		土曜日：実践ゼミ 10:30～17:30	
10月23日(土)	対面 or オンライン	入塾式・ガイダンス・入塾研修	第1回 RIPS/RIAS クラス担任指導
10月26日(火)	オンライン	ブラッシュアップセミナー	
11月05日(金)	オンライン	RIASクラス指導① (RIASのみ)	
11月06日(土)	対面 or オンライン	第2回 RIPS/RIAS クラス担任指導	
11月09日(火)	オンライン	特別招待講演	
11月19日(金)	オンライン	RIASクラス指導② (RIASのみ)	
11月20日(土)	対面 or オンライン	第3回 RIPS/RIAS クラス担任指導	
11月24日(水)	オンライン	組織と人材のマネジメント①	
12月04日(土)	対面 or オンライン	第4回 RIPS/RIAS クラス担任指導	
12月07日(火)	オンライン	組織と人材のマネジメント②	
12月18日(土)	対面 or オンライン	RIPS事業計画の中間報告会	第5回 RIPS/RIAS クラス担任指導
12月21日(火)	オンライン	組織と人材のマネジメント③	
1月08日(土)	対面 or オンライン	第6回 RIPS/RIAS クラス担任指導	
1月15日(土)	オンライン	RIPS事業計画の個別指導① (RIPSのみ)	
1月22日(土)	対面 or オンライン	RIPS 成果発表会リハーサル指導	第7回 RIPS/RIAS クラス担任指導
1月23日(日)	オンライン	RIPS事業計画の個別指導② (RIPSのみ)	
2月05日(土)	対面 or オンライン	RIPS 成果発表会	卒塾式

※土曜日の実践ゼミは対面またはオンラインのどちらかを選択して参加いただけます。